



الجمهورية التركية
وزارة التجارة،

الصناعة



الجوارب



تركيا

www.trade.gov.tr

الجوارب هي عنصر من عناصر الملابس التي يتم ارتداؤها في القدمين. القدم هي من بين أثقل مسببات العرق في الجسم. تساعد الجوارب على امتصاص هذا العرق وتوجيهه إلى مناطق يمكن فيها للهواء أن يبخز العرق. في الطقس البارد، تقلل الجوارب من "بالغة اللاتينية والتي يرتديها الممثلون الرومان الهزليون. SOCCUS خطر التثليج. اسمها مشتق من النعال الفضفاضة المسماة "

الجوارب ليست فقط عنصرا من أكثر عناصر الملابس المستهلكة ولكن أيضا من بين عناصر الملابس ذات العمر القصير.

تاريخ الجوارب، وإن كان في أشكال وأنسجة مختلفة، يعود إلى العصور القديمة. اثنان من المعالم المتعلقة بقطاع الجوارب هما؛ اختراع آلة الحياكة عام 1589، على الرغم من أنها أصبحت شائعة بعد سنة 1800، وإدخال النايلون عام 1935 (قُدّم للسوق في عام 1938) في وقت كانت تصنع فيه الجوارب عادة من الحرير والقطن والصوف. وبعد إدخال النايلون، كان يتم مزج خيطان أو أكثر. وإلى جانب هذه التطورات، أصبح إنتاج الملابس بدون حواشي واحدا من أهم التطورات التكنولوجية في العقد الماضي.

الجوارب، التي تعد عنصرا من عناصر الموضة، لا تتكون فقط من الجوارب المستخدمة بشكل يومي ولكن أيضا من العناصر المؤهلة طبيا مثل جوارب توسع الأوردة.

استكشاف الجوارب المحبوكة من شعر الحيوان في الأناضول في القرن الخامس قبل الميلاد كان مؤشرا على تقليد الجوارب القديم في هذا الجزء من العالم.

الإنتاج

تعتبر قطاعات المنسوجات والملابس من أهم الصناعات في الاقتصاد التركي من حيث مساهمة الناتج المحلي الإجمالي والحصة في الصناعات التحويلية والعمالة والاستثمارات ومؤشرات الاقتصاد الكلي. تلعب هذه القطاعات، التي تتمتع بحصة قدرها 17.1% من إجمالي حجم الصادرات في عام 2017، دورا هاما في التجارة العالمية فضلا عن القدرة على الوفاء بالمعايير العالية والأفضليات المتطورة. ووفقا لإحصائيات الخريطة التجارية لمركز التجارة العالمي، صناعة الملابس التركية هي ثامن أكبر مورد في العالم. كما كانت المورد الثالث الأكبر بالاتحاد الأوروبي في عام 2016.

وقطاع فرعي لصناعة الملابس التركية الكبيرة، بدأ تطور صناعة الجوارب في التسعينات. في السنوات الأخيرة، أظهرت الجوارب الطويلة والمشدودة والجوارب ومنتجاتها الأخرى في تركيا نموا أسرع. ويصدر القطاع أكثر من نصف إنتاجه.

ومع قدرته الإنتاجية المتقدمة والتكنولوجيا العالية والقدرة على التصميم والزيادة في عدد الموظفين المؤهلين، يتمتع قطاع الجوارب حاليا بمكانة كبيرة في الإنتاج العالمي والصادرات. فهو يحتل المرتبة الثانية في إنتاج الجوارب العالمية بعد الصين.

وبما أن من المقبول بشكل عام أن الجودة والتكلفة والراحة هي العوامل الرئيسية التي تحدد تفضيلات المستهلك، تمتلك تركيا ميزة الاعتماد على هيكل الإنتاج. تحتل تركيا المرتبة السابعة في إنتاج القطن العالمي والرابعة في استهلاك القطن العالمي. يتكون أكثر من نصف إنتاج الجوارب يتكون من الجوارب المحبوكة من القطن.

تتمتع منتجات الجوارب التركية بسمعة طيبة في الأسواق العالمية. وعلاوة على ذلك، يمكن للقطاع، مع هيكله المرن للإنتاج، أن يتكيف مع احتياجات وتفضيلات المستهلكين المتغيرة. واليوم، ينتج معظم المصدرون تصاميمهم الخاصة في حين يتم الحصول على جميع المواد المستخدمة في منتجات التصدير تقريبا من السوق المحلي.

الصادرات

ارتفعت قيمة صادرات الجوارب تدريجيا بين عامي 2002 و 2017. ووفقا لإحصائيات الخريطة التجارية التابعة لمركز التجارة العالمي بشأن القيمة، تعد صناعة الجوارب التركية ثاني أكبر مصدر في السوق العالمية بقيمة 12.3 مليار دولار أمريكي، بحصة تبلغ 8.4٪، بعد الصين في 2015. حصة تركيا في سوق الاتحاد الأوروبي تبلغ 17.44٪.

في عام 2017، بلغ إجمالي قيمة صادرات الملابس التركية 14,8 مليار دولار أمريكي بينما بلغت قيمة صادرات الملابس والاكسسوارات المحبوكة 8.85 مليار دولار أمريكي بنسبة 59.79٪ من إجمالي صادرات الملابس. وحقق قطاع الجوارب حصة تبلغ 7٪ من صادرات الملابس التركية.

و ارتفعت صادرات الجوارب بنسبة 2.15٪ وبلغت قيمة الصادرات 1,059 مليار دولار في عام 2017. ومع ذلك، وباعتباره قطاعا فرعيا مهما بصناعة الملابس التركية، حقق القطاع فائضا في التجارة الخارجية بلغ 1026.7 مليون دولار أمريكي في نفس العام.

جدول 1: صادرات تركيا من الجوارب (1,000 دولار أمريكي)

العام	القيمة	نسبة التغيير (%)
2003	527.489	34,12
2004	657.095	24,57
2005	728.370	10,85
2006	728.370	0,00
2007	856.369	17,57
2008	871.863	1,81
2009	881.063	1,06
2010	952.721	8,13
2011	1.056.734	10,92
2012	991.656	-6,16
2013	1.151.711	16,14
2014	1.216.563	5,63
2015	1.024.528	-15,79
2016	1.036.342	1,15
2017	1.059.081	2,15

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

تقوم صناعة الجوارب التركية بتصدير منتجاتها إلى أكثر من 145 دولة حول العالم. الاتحاد الأوروبي، مع حصة تبلغ حوالي 85.1٪، هو أهم سوق لصادرات تركيا من الجوارب. إنجلترا (27.1٪) وألمانيا (24.5٪) وفرنسا (12.6٪) وهولندا (6.55٪) وإسبانيا (5.88٪) والسويد (3.81٪) هي أسواق التصدير الرئيسية داخل الاتحاد الأوروبي.

واليوم، صناعة الجوارب التركية لديها القدرة على خلق العلامات التجارية الخاصة بها والموضة. ومع منتجاتها الموجهة نحو الموضة والجودة، تزيد تركيا حصتها في الأسواق الرئيسية، وخاصة في السوق الأوروبية التي لديها معايير عالية واحتياجات متطورة للعملاء.

أسواق التصدير الرئيسية للجوارب (1,000 دولار أمريكي)

الدولة	2015	2016	2017	التغير 2017/2016
المملكة المتحدة	286.150	251.600	244.261	-3,00
ألمانيا	207.582	224.073	220.708	-1,52
فرنسا	100.270	110.862	113.594	2,41
هولندا	46.418	46.982	58.994	20,36
اسبانيا	44.509	47.860	52.976	9,66
السويد	25.003	27.523	34.359	19,89
إيطاليا	31.670	34.556	32.582	-6,06
بلجيكا	30.746	28.568	28.743	0,61
الدنمارك	16.015	15.171	15.516	2,22
بولندا	18.476	21.190	14.921	-42,01
القائمة	806.843	808.390	816.658	1,01
أخرى	217.684	227.951	242.422	5,97
الإجمالي	1.024.528	1.036.341	1.059.080	2,15

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

عندما يتم تحليل صادرات الجوارب من حيث أكواد النظام الموحد المكونة من 6 أرقام، فمن الواضح أن أكثر من نصف صادرات الجوارب تتكون من جوارب من القطن المحبوك.

صادرات الجوارب التركيبية (1,000 دولار أمريكي)

كود النظام الموحد	المنتج	2015	2016	2017	التغير 2017/2016
611595	جوارب كاملة الطول أو حتى الركبة وغيرها من الجوارب المصنوعة من القطن، المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه	596.722	629.539	627.232	-0,37
611529	جوارب طويلة وجوارب مشدودة من مواد نسجية، المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه	158.573	144.049	151.138	4,69
611596	جوارب كاملة الطول أو حتى الركبة وغيرها من الجوارب المصنوعة من الألياف الصناعية	106.890	112.448	125.566	10,45
611521	جوارب طويلة وجوارب مشدودة مصنوعة من الألياف الصناعية، المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه والتي تقاس لكل خيط > 67 ديسيتكس	60.150	58.197	53.885	-8,00
611522	جوارب طويلة وجوارب مشدودة مصنوعة من الألياف الصناعية، المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه والتي تقاس لكل خيط < 67 ديسيتكس	45.589	39.020	44.176	11,67
611599	الجوارب nes المصنوعة من المواد النسجية الأخرى، المحبوكة	26.333	24.143	22.576	-6,94
611530	جوارب نسائية كاملة الطول أو حتى الركبة، المحبوكة أو المصنوعة من الكروشيه	16.977	15.544	17.750	12,43
611594	جوارب كاملة الطول أو حتى الركبة وغيرها من الجوارب المصنوعة من الصوف أو شعر الحيوانات الناعم	8.761	8.715	9.913	12,09
611510	جوارب متدرجة الضغط (مثل جوارب توسع الأوردة)	4.529	4.682	6.841	31,55
6115	الإجمالي	1.024.528	1.036.341	1.059.080	2,15

وزارة التجارة (Ministry of Trade)

Fairs in Turkey ▪

روابط مفيدة

- جمعية مصنعي الجوارب (Socks Manufacturer Association) www.csd.org.tr
- اتحاد الموضة والملابس التركي (Turkish Fashion and Apparel Federation) mhgf.org.tr
- جمعية مصنعي الملابس التركية (Turkish Clothing Manufacturers Association) www.tgsd.org
- جمعية مصنعي الملابس بمنطقة بحر إيجه (Aegean Clothing Manufacturers' Association) www.egsd.org.tr
- جمعية مصنعي منتجات التريكو التركية (Turkish Knitwear Industrialists Association) www.trisad.org
- جمعية مصدري المنسوجات والملابس باسطنبول
- جمعية مصدري المنسوجات والملابس باسطنبول
- جمعية مصدري أولوداج (Uludağ Exporters' Association) www.uib.org.tr
- جمعية مصدري دنيزلي (Denizli Exporters' Association) www.denib.gov.tr
- جمعيات مصدري منطقة البحر المتوسط (Mediterranean Exporter Associations) www.akib.org.tr
- جمعيات مصدري جنوب شرق الأناضول (Southeast Anatolia Exporters' Associations) www.gaib.org.tr
- جمعية العلامات التجارية المتحدة في تركيا (United Brands Association of Turkey) www.birlesmismarkalar.org.tr



الجمهورية التركية
وزارة التجارة،

Turkey

Discover
the potential

أعدّه

المديرية العامة للصادرات

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

مركز الإتصال

+90 850 808 04 04